

donderdag 2 september 2021

# Onderzoek content

# [www.a2samenwerking.nl](http://www.a2samenwerking.nl)

[a2samenwerking.nl](http://a2samenwerking.nl)

Niveau WCAG2AA

# Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	8
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	19
Principe 2 Bedienbaar	27
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	27
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	28
Richtlijn 2.3 Toevallen	29
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	29
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	32
Principe 3 Begrijpelijk	34
Richtlijn 3.1 Leesbaar	34
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	36
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	37
Principe 4 Robuust	40
Richtlijn 4.1 Compatibel	40
Onderzoeksgegevens	42
Opdrachtgever	42
Type onderzoek	42
Onderzoeksdatum	42

Norm	42
Evaluatiemethode	42
Scope van het onderzoek	42
Steekproef	42
Gebruikte technieken	43
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	43
Afhankelijke technologie	43

# Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar a2samenwerking.nl is afgerond op donderdag 2 september 2021. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via [toetsing@accessibility.nl](mailto:toetsing@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via [service@accessibility.nl](mailto:service@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

# Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitotoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Uit het content onderzoek is gebleken dat de website, wat content betreft, voor een gedeelte al goed toegankelijk is. Dit blijkt bijvoorbeeld uit het gebruik van duidelijke linkteksten, waardoor het doel van links voor alle gebruikers te bepalen is. Daarnaast is er geen gebruik gemaakt van alleen kleur om een boodschap over te brengen. Dit laatste is positief voor mensen met kleurenblindheid die de website gebruiken. Veel succescriteria zijn niet van toepassing doordat er geen video, audio of webformulieren op de website zijn geplaatst. Wanneer in de toekomst alsnog dergelijke content wordt toegevoegd is het belangrijk om rekening te houden met de toegankelijkheid.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsissues gevonden. Zo zijn er bijvoorbeeld enkele problemen geconstateerd bij het gebruik van alternatieve teksten op de website en in de PDF-documenten. Ook is er een probleem met het bekijken van de

website in een scherm van 320px breed. Daardoor is het soms nodig om horizontaal te scrollen om de volledige content te zien. Dit kan problemen opleveren voor mensen met een motorische beperking. In de geïnspecteerde PDF-documenten zijn de meeste problemen gevonden. Deze problemen hebben bijvoorbeeld te maken met de 'tagging' van het document. Daardoor wordt het navigeren door het document lastiger voor mensen die hulpsoftware gebruiken. Ook zijn er wat problemen met het kleurcontrast van tekst. Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 45 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	9 / 11	16 / 20
Bedienbaar	13 / 14	3 / 3	16 / 17
Begrijpelijk	5 / 5	5 / 5	10 / 10
Robuust	2 / 2	1 / 1	3 / 3
<b>Totaal</b>	<b>27 / 30</b>	<b>18 / 20</b>	<b>45 / 50</b>

## PRINCIPE 1

# Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

## RICHTLIJN 1.1

### Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

#### SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

### Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Bovenaan de pagina het logo van de Samenwerking A2-gemeenten. Dit logo heeft geen alt-tekst en wordt zodoende niet voorgelezen voor mensen die voorleessoftware gebruiken. Geef de afbeelding een alternatieve tekst die de tekst in het logo beschrijft, zodat deze informatie niet verloren gaat voor mensen



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

die blind of slechtzind zijn (bijvoorbeeld: Logo Samenwerking A2-gemeenten, Cranendonck, Heeze-Leende, Valkenswaard).

<https://www.a2samenwerking.nl/>

Onderaan de pagina staan drie logo's van gemeenten. Het logo van de gemeente Cranendonck heeft geen alternatieve tekst. Omdat logo's informatieve afbeeldingen zijn horen deze altijd een alt-tekst te krijgen. De bedoeling is dat de alternatieve tekst de informatie of het doel van de afbeelding beschrijft, zoals wel is gedaan bij de andere twee logo's. Omdat dit logo een terugkerend element is komt het probleem op meerdere pagina's voor.

<https://www.a2samenwerking.nl/>

Het PDF-document "Inkoopbeleid GRS A2" heeft bovenin het logo staan van "Samenwerking A2-gemeenten". Dit logo is niet voorzien van een alternatieve tekst, waardoor de informatie in het logo nu wordt genegeerd door voorleessoftware. Het is belangrijk om een logo, in ieder geval op de eerste pagina van het document een alt-tekst mee te geven. Let er daarbij op dat het logo niet in de header van het document staat, want informatie in de header en footer wordt door hulpsoftware standaard genegeerd. Bovenstaande probleem is ook geconstateerd bij het PDF-document "Begroting 2021 - 2024".

Op pagina 14 van het PDF-document "Inkoopbeleid GRS A2) onder "6.1 Inkoopproces" staat een complexe afbeelding zonder alternatieve tekst. Omdat de informatie uit de afbeelding ook in de tabel te vinden is, is dat in dit geval ook niet nodig. Wel zijn er problemen met de opmaak van de tabel. Zie succescriterium 1.3.1.

---





## Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor successcriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

---

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha)

---

### RICHTLIJN 1.2

## Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

## Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

#### **Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of

---



### Uitleg van dit successcriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

#### SUCCESSCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

### **Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

---



## Uitleg van dit success criterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

---

Voor succes criterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA).

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

#### Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succes criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

#### **Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

---

In tegenstelling tot successcriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor successcriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

---



## Uitleg van dit success criterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### RICHTLIJN 1.3

## Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

#### Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op pagina [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten\\_42207/item/clean-team-in-het-zonnetje-gezet\\_48607.html#titel48607](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten_42207/item/clean-team-in-het-zonnetje-gezet_48607.html#titel48607) staan teksten die visueel gezien koppen zijn, maar die niet als koppen zijn opgemaakt (door het gebruik van h-elementen in de code). Een kop heeft als eigenschap dat het iets zegt over de tekst die eronder staat. Op die manier kunnen mensen beter navigeren op een webpagina. In dit geval kan hulpsoftware de koppen niet herkennen, wat navigeren op de webpagina voor gebruikers van hulpsoftware bemoeilijkt. Dit gaat bijvoorbeeld over de teksten "Achtergrond Clean Team" en "Positieve insteek". Het is niet fout, maar het zou beter zijn om van de tekst "meer informatie" onderaan ook een kop te maken. Op die manier kunnen contactgegevens makkelijker

---



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gevonden worden. Dit probleem kan op meerdere pagina's van de website voorkomen.

Op pagina [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten\\_42207/item/belangrijke-stap-in-samenwerking-regionale-arbeidsmarkt\\_46495.html#titel46495](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten_42207/item/belangrijke-stap-in-samenwerking-regionale-arbeidsmarkt_46495.html#titel46495) staan teksten die visueel gezien koppen zijn, maar die zijn opgemaakt met het element 'strong'. Dit is onjuist gebruik van dit element, want het element is bedoeld om nadruk te geven aan één woord of enkele woorden. Hulpsoftware kan dit dan ook met nadruk voorlezen, wat voor gebruikers van hulpsoftware hinderlijk is. Het gaat om de tekst "Schakelfunctie op de arbeidsmarkt". Omdat deze tekst de eigenschappen van een kop heeft moet deze tekst als kop worden opgemaakt (bijvoorbeeld met h2). Dit probleem kan op meerdere pagina's van de website voorkomen.

Het PDF-document "Inkoopbeleid GRS A2" is niet overal op de juiste manier getagd. De titel van het document is bijvoorbeeld niet opgemaakt als h1-kop maar door het gebruik van een paragraaf. Ook de inleiding is niet getagd met een kop (h2). In het document zijn daarnaast meerdere h1-koppen gebruikt voor de hoofdstukken (1. Definities, 2. Doelstellingen GRS A2, etcetera). Voor een logische structuur in een document is het gebruikelijk om de h1-kop alleen te gebruiken voor de titel van het document en daarna opvolgende koppen (h2 t/m h6) te gebruiken. In het document "Begroting 2021- 2024" zijn vergelijkbare problemen gevonden die hier nu niet benoemd zijn.

In het PDF-document "Inkoopbeleid GRS A2" zijn meerdere teksten die visueel gezien een kop zijn, maar in het document als paragrafen zijn opgemaakt. Zie bijvoorbeeld onder hoofdstuk 2: "2. Doelstellingen GRS A2". Daar staan de teksten "3. Juridische uitgangspunten" en "3.1 Algemeen juridisch kader". Deze teksten



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

hebben de eigenschappen van een kop maar zijn niet als zodanig opgemaakt. In het PDF-document "Begroting 2021 - 2024" zijn vergelijkbare problemen gevonden. Bijvoorbeeld onder het hoofdstuk "Leeswijzer" waar de vetgedrukte teksten "1. Algemeen", "2. Programmaplan" etcetera niet als koppen zijn opgemaakt. Het op een logische manier gebruiken van koppen helpt mensen met voorleessoftware om makkelijker door het document te navigeren.

In het PDF-document "Inkoopbeleid GRS A2" staat onder hoofdstuk 2 "2. Doelstellingen GRS A2" een opsomming die bestaat uit meerdere punten (a t/m f). Deze opsomming is in het document niet opgemaakt als één opsomming maar als 5 verschillende opsommingen. De relatie die deze punten met elkaar hebben gaat nu verloren wanneer een screenreader de opsommingen voorleest. In het PDF-document "Begroting 2021 - 2024" is een vergelijkbaar probleem, bijvoorbeeld op pagina 14 onder "Ontwikkelprogramma bedrijfsvoering". Deze opsomming is onterecht in twee delen uitgesplitst, daar waar de opsomming overgaat op de volgende pagina.

Op pagina 14 van het PDF-document "Inkoopbeleid GRS A2" (onder 6.1 Inkoopproces) staat een tabel die niet juist is opgemaakt, doordat de tabel geen koppen heeft (th-elementen). Daardoor is het voor hulpsoftware niet duidelijk dat er een relatie is tussen de koppen en de tekst die eronder staat. De tekst zal daardoor niet op een logische volgorde worden voorgelezen aan mensen met voorleessoftware.

In het PDF-document "Begroting 2021 - 2024" komen ook problemen met tabellen voor. Zie bijvoorbeeld op pagina 6, de tabel onder de zin "Bij toepassing van genoemde uitgangspunten





De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

ziet de meerjarenbegroting er als volgt uit:". In deze tabel zijn wel tabelkoppen gebruikt, maar deze zijn leeg. De tabelkop "Rekening 2019" en alle koppen rechts daarvan staan in een gewone datacel in plaats van tussen de th-elementen (tableheaders). Bij de tabel daaronder is een vergelijkbaar probleem. De tweede kolom heeft een lege tabelkop en de tekst "Bedrag" staat in een gewone datacel.

Bovengenoemde problemen in de PDF-documenten zijn genoemd ter illustratie en kunnen op meerdere plaatsen in de documenten voorkomen.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

In beide PDF-documenten staan veel lege paragrafen die waarschijnlijk zijn ontstaan bij het creëren van extra witruimte door te 'enteren'. Het kan voorkomen dat deze lege paragrafen worden voorgelezen door voorleessoftware, wat hinderlijk kan zijn voor de gebruiker. Extra witruimte kan het beste gemaakt worden door dit in te stellen in de opmaakeigenschappen in het brondocument. Naar een nieuwe pagina ga je in het brondocument bij voorkeur door een pagina-einde in te voegen (Ctrl + enter). Op die manier ontstaan er geen onnodige enters.



Uitleg van dit success criterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:



## Uitleg van dit successcriterium

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

---

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.

---

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

---

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

#### **Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

#### SUCCESSCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

### Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:



## Uitleg van dit successcriterium

### Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

---

### Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

---

### Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

---

### Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

---

### Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

---

### Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

---

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

---

## Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

#### Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



#### Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

---

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
  - Bied informatie over de verkeerd ingevulde veldjes niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.
-



### Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

---

#### SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

### Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

---

#### SUCCESSCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

## Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

In het PDF-document "Inkoopbeleid GRS A2" staat op pagina 14 (onder 6.1 inkoopproces) een tabel met zwarte kopteksten op een donkerpaarse achtergrond. De zwarte tekst heeft een contrast van 4:1 met de donkerpaarse achtergrond. Voor tekst met een normaal formaat is dit onvoldoende, daarvoor is minimaal 4,5:1 vereist. De lichtpaarse achtergrond in de rest van de tabel geeft wel voldoende kleurcontrast.

In het PDF-document "Begroting 2021 - 2024" staan diverse tabellen met witte tekst op een lichtblauwe achtergrond. De witte tekst heeft hier een te laag contrast met de blauwe kleur, namelijk 2,9:1. Hetzelfde is ook het geval bij de witte teksten (koppen) in de blauwe balken die verspreid door het document voorkomen. Zie bijvoorbeeld pagina 4 "1. Algemeen" en "Aanbieden programmabegroting 2021".

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Het kleurcontrast op de website is gecontroleerd met de knop voor hoog contrast ingeschakeld. Tijdens het onderzoek viel op dat dat met name de ondertitel van het logo (Cranendonck, Heeze-Leende, Valkenswaard) lastig te lezen is vanwege een laag contrast. Op sommige pagina's is het hele logo lastig te lezen vanwege een achtergrond met verschillende kleuren (foto). Zie bijvoorbeeld op pagina: [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten\\_42207/item/clean-team-in-het-zonnetje-gezet\\_48607.html#titel48607](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten_42207/item/clean-team-in-het-zonnetje-gezet_48607.html#titel48607). Dit is niet afgekeurd omdat logo's onder een uitzonderingsregel vallen.



## Uitleg van dit success criterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

---

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: [www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast](http://www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast).

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

#### Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

---





## Uitleg van dit successcriterium

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

---

### SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

#### **Dynamisch aanpassen**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



#### **De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.**

Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 320px ontstaat er verlies van content op verschillende pagina's. Dit komt doordat content elkaar overlapt of uit beeld verdwijnt. Dit is bijvoorbeeld het geval op pagina <https://www.a2samenwerking.nl/>, waar de logo's onder de teksten buiten beeld vallen nadat de scherm breedte van 320px is ingesteld. Het is daardoor niet mogelijk om alle tekst te lezen zonder horizontaal te scrollen. Dit probleem komt voor op alle onderzochte pagina's.

Op pagina [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten\\_42207/archief/](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten_42207/archief/) valt het element waarmee je het contrast, geluid en lettertype aan kan passen over het kruimelpad en de kop "Nieuwsbericht" heen waardoor de tekst niet meer goed te lezen is. Ditzelfde gebeurt bijvoorbeeld ook op pagina [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten\\_42207/item/belangrijke-stap-in-samenwerking-regionale-arbeidsmarkt\\_46495.html#titel46495](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten_42207/item/belangrijke-stap-in-samenwerking-regionale-arbeidsmarkt_46495.html#titel46495).

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Bovengenoemde problemen zijn enkele voorbeelden.  
Vergelijkbare problemen kunnen voorkomen op andere pagina's.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

---

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

---

## Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface  
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
  - Grafische objecten  
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.
-

## PRINCIPE 2

# Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

## RICHTLIJN 2.1

### Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

## SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

### Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',



## Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

---

### RICHTLIJN 2.2

## Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

## **Pauzeren, stoppen, verbergen**

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

---

### RICHTLIJN 2.3

## Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

## Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

---

### RICHTLIJN 2.4

## Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

#### SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

### Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het PDF-document "Inkoopbeleid GRS A2" heeft in de eigenschappen van het document de titel "Inleiding" gekregen. Hulpsoftware herkent de naam "Inleiding" nu als titel van dit document en wordt zo ook voorgelezen. Bij het PDF-document "Begroting 2021 - 2014" is hetzelfde probleem geconstateerd. De titel die daar in de eigenschappen van het document is gebruikt is "Concept-".

Het volgende is niet afgekeurd maar viel op tijdens de inspectie. De paginatitels van de webpagina's eindigen nu steeds met: A2-samenwerking - Gemeente Valkenswaard. Daardoor lijkt de website alleen een initiatief van de Gemeente Valkenswaard te zijn, maar misschien is dit de bedoeling.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

#### SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

### Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel

van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Op pagina [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/achtergrond\\_42275/](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/achtergrond_42275/) staan twee links. Deze heten "Bekijk hier ook de GRS A2 factsheet" en "Bekijk het organogram van de GRS A2" wanneer hier op geklikt wordt begint er een PDF te downloaden. Dat het een download van een PDF betreft is niet af te leiden uit de linktekst. Het is beter om achter de linktekst te vermelden dat het een PDF-bestand is. Eventueel kan daarbij ook de grootte van het PDF-document worden opgenomen. Op dit moment is het voor een ziende bezoeker overigens ook niet duidelijk dat het een link naar een PDF-document betreft. Om die reden is het hier niet afgekeurd.



**Uitleg van dit succescriterium**

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

#### **SUCCESCRIERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)**

### **Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.





De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

---

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

---

#### RICHTLIJN 2.5

### Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

#### SUCCESCRIERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

### Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

---

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

---

## PRINCIPE 3

# Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## RICHTLIJN 3.1

### Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

## SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

### Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

---

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:  
<html lang="nl">

---



### Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

#### SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

### Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie successcriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit successcriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven



## Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

---

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

---

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

---

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

---

### RICHTLIJN 3.2

## Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### SUCCESSCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

## Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

---

#### RICHTLIJN 3.3

### Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

#### SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

### Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

#### SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

### Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

#### SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

## Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

---

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

---

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

---



## PRINCIPE 4

# Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

## RICHTLIJN 4.1

### Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

### Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl"> Homepage Accessibility</a>`



## Uitleg van dit successcriterium

de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

---

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

---

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: [www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91](http://www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91)

---

# Onderzoeksgegevens

## Opdrachtgever

Stichting Accessibility

## Type onderzoek

WCAG2AA

## Onderzoeksdatum

donderdag 2 september 2021

## Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

## Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's die vallen onder <https://www.a2samenwerking.nl/>

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

## Steekproef

De steekproef bevat de volgende 12 pagina's.

- <https://www.a2samenwerking.nl/>
- [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/zoeken-en-vinden\\_42777/?domainroot=&archive=active&trefwoord=de](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/zoeken-en-vinden_42777/?domainroot=&archive=active&trefwoord=de)

- [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten\\_42207/item/clean-team-in-het-zonnetje-gezet\\_48607.html#titel48607](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten_42207/item/clean-team-in-het-zonnetje-gezet_48607.html#titel48607)
- [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten\\_42207/item/belangrijke-stap-in-samenwerking-regionale-arbeidsmarkt\\_46495.html#titel46495](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten_42207/item/belangrijke-stap-in-samenwerking-regionale-arbeidsmarkt_46495.html#titel46495)
- [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten\\_42207/archief/](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten_42207/archief/)
- [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/contact\\_42339/](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/contact_42339/)
- [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/werk-inkomen\\_42260/](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/werk-inkomen_42260/)
- [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/vacatures\\_42269/](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/vacatures_42269/)
- <https://www.a2samenwerking.nl/document.php?m=15&fileid=900751&f=cea91e708220acc2f7b019e2d9a844de&attachment=1&c=40486>
- <https://www.a2samenwerking.nl/document.php?m=15&fileid=953872&f=f0cf8fe3f080c0e21ec9febca7caf4bb&attachment=1&c=41194>
- [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/achtergrond\\_42275/](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/achtergrond_42275/)
- [https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten\\_42207/item/a2-samenwerking-ontvangt-oorkonde-voor-ict-aanbesteding\\_96974.html#titel96974](https://www.a2samenwerking.nl/a2-samenwerking/nieuwsberichten_42207/item/a2-samenwerking-ontvangt-oorkonde-voor-ict-aanbesteding_96974.html#titel96974)

## Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## Afhankelijke technologie

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>